

FORMATION PROFESSIONNELLE

En direction des professionnels
Du patrimoine & de l'action culturelle

Christophe Cuzin. « Orange ». Chartreuse de Mélan. Taninges - 2014



P A T R I M O I N E & A R T C O N T E M P O R A I N ...

*Quand le passé tutoie le présent
(et vice versa !) ...*

La relation au patrimoine peut quelquefois confiner au passéisme ou à la nostalgie. L'intervention, au sein du patrimoine, d'artistes engagés dans leur temps est susceptible de tisser un lien vivant entre le passé et notre époque contemporaine. L'art peut ainsi jouer un rôle fécond de transmission, et le patrimoine devenir quant à lui l'activateur d'une démarche de création. Ce sont ces enjeux que cette formation propose d'explorer.

PATRIMOINE & ET ART CONTEMPORAIN

Quand le passé tutoie le présent (et vice versa !)

La relation au patrimoine peut quelquefois confiner au passéisme ou à la nostalgie. L'intervention, au sein du patrimoine, d'artistes engagés dans leur temps est susceptible de tisser un lien vivant entre le passé et notre époque contemporaine. L'art peut ainsi jouer un rôle fécond de transmission, et le patrimoine devenir quant à lui l'activateur d'une démarche de création. Ce sont ces enjeux que cette formation propose d'explorer.

OBJECTIFS

Fa - Favoriser la formation (et la rencontre) de professionnels souhaitant mettre en relation l'art contemporain avec le patrimoine, en en maîtrisant les enjeux.

PUBLICS VISÉS

Professionnels du patrimoine & acteurs des sphères culturelles et artistiques :

- Responsables municipaux du patrimoine, responsable de lieux patrimoniaux, médiateurs du patrimoine, animateurs culturels,...
- Acteurs culturels, professionnel des arts plastiques, plasticiens, médiateurs culturels,...

MÉTHODOLOGIE

- Une alternance d'apports théoriques et d'exemples concrets.
- Des temps d'échanges et d'analyse des pratiques .
- Une mise en situation (virtuelle ou réelle) de construction d'un dispositif d'art contemporain croisé avec une sphère patrimoniale.
- La connaissance des ressources locales en matière d'art contemporain et de patrimoine.
- L'élaboration collégiale d'éventuels projets partagés entre les participants.

DURÉE DE LA FORMATION

Durée préconisée... cinq à six demi-journées :

- Quatre demi-journées regroupées,
- puis, deux à trois semaines après : une à deux demi-journées permettant d'accompagner les projets engagés par les stagiaires.

INTERVENANT

Alain Livache est consultant en ingénierie culturelle pour l'art contemporain et commissaire d'expositions. Il dirige *La Forge*
- Agence de développement culturel pour l'art contemporain.

PROGRAMME

(Éléments indicatifs. Elaboration en fonction de la situation locale)

VOUS AVEZ DIT : CULTURE... ART... ART CONTEMPORAIN ... PATRIMOINE ?

- Culture, art, patrimoine ... Brèves définitions
- Fonder les bases d'une initiation à l'art contemporain permettant d'approfondir ces problématiques :
 - A : une introduction à l'art contemporain pour un spectateur curieux et dubitatif...
 - B : un essai d'identification des malentendus entre les publics et les œuvres actuelles...
- Patrimoine ou patrimoine\$?

POURQUOI METTRE EN RELATION PATRIMOINE ET ART CONTEMPORAIN ?

- Les enjeux principaux
- Les objectifs directs et collatéraux
- Patrimoine haut et/ou patrimoine bas ?
- Patrimoine savant et/ou patrimoine populaire ?
- Les différents types de positionnements et dispositifs liant patrimoine et art contemporain .
- 20 exemples/expériences types

LES OUTILS POSSIBLES

- Les ressources art contemporain (et patrimoine) à proximité
- Éléments de méthodologie et mise en situation de conception d'un projet croisant patrimoine et art contemporain.
- Travail sur situations concrètes des stagiaires

TENTER D'IMAGINER UN PROJET ENSEMBLE ?

- Une mise en situation de conception d'un projet croisant art et social.
- Pistes pour une suite à la formation.



La forge

AUTRES
CONFÉRENCES
ET
FORMATIONS...

Le site internet ...

Agence de développement culturel
pour l'art contemporain

- Conseil en développement culturel
- Commissariat d'expositions
- Conférences et formations

Alain Livache
06 87 28 25 77 alain.livache@sfr.fr



www.agencelaforge.fr